#BOARD24 : Participez à la quatrième édition de la journée Be Open About Animal Research Day !

15 février 2024

Le 3 mai aura lieu la quatrième édition de la journée #BOARD24 organisée par EARA et dédiée à la communication proactive sur l'utilisation des animaux en recherche.

Etre partenaire de l'évènement signifie d'afficher votre logo dans la liste des participants à cette campagne et d'ajouter une déclaration sur votre site internet. Chaque participant est libre de son approche pour cet évènement à partager avec le hashtag #BOARD24. Voici quelques-unes des idées suggérées par EARA :

- Articles
- Vidéos (entretiens avec des chercheurs, visite des installations…)
- Podcasts
- Infographies

La veille, le 2 mai, EARA organisera un atelier dédié à la transparence en recherche animale.

Sur sa page dédiée, l'EARA dresse un bilan des actions 2023 et propose un guide #BOARD24 à disposition des participants.

S’inscrire à #BOARD24
avant le 15 mars